

digitol

Generazioni unite per contrastare le fake news_

INTRO

L'obiettivo di DIGITOL è di promuovere i valori comuni dell'UE, come la solidarietà e la diversità, sviluppando e offrendo una formazione innovativa di alfabetizzazione digitale con giovani formatori e allievi over 55. Il progetto mira a rendere Internet accessibile e più rispettoso per tutti. DIGITOL contribuirà a combattere le discriminazioni all'interno dell'UE che sono alimentate dalla xenofobia, dal populismo e dall'omofobia, riunendo giovani e over 55 con la sfida di identificare e arginare le notizie false e i discorsi di odio online.

Erasmus+: Support for Policy Reform and Online Linguistic Support.
Grant Agreement Nr. 612208-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

PARTNER



Partner per il Laboratorio tedesco:
Pro Arbeit



Partner di rete a livello europeo:
AGE Platform Europe

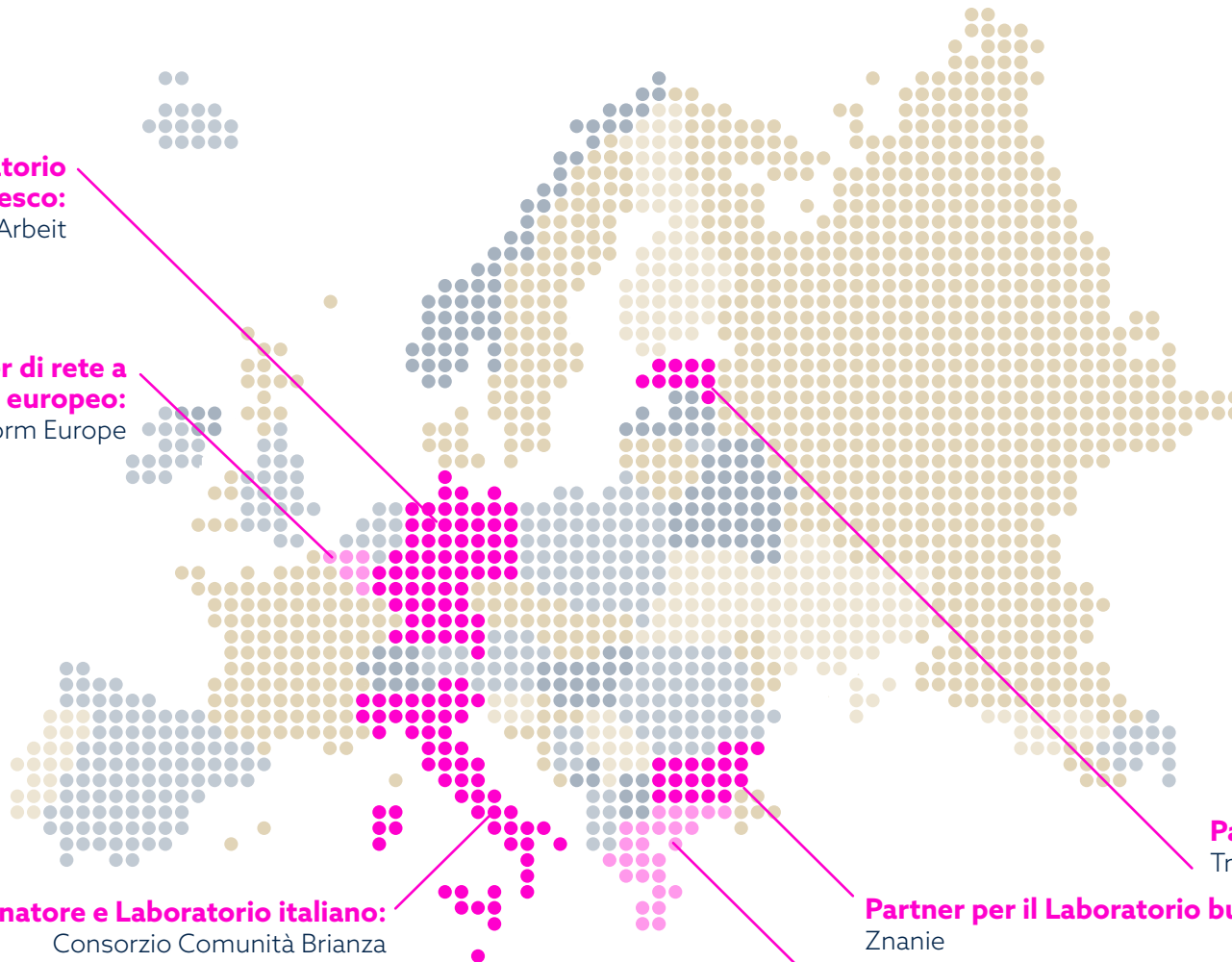


Coordinatore e Laboratorio italiano:
Consorzio Comunità Brianza

Partner per il Laboratorio greco:
50 Plus Hellas

Partner per il Laboratorio bulgaro:
Znanie

Partner di comunicazione:
Tree Agency



BACKGROUND

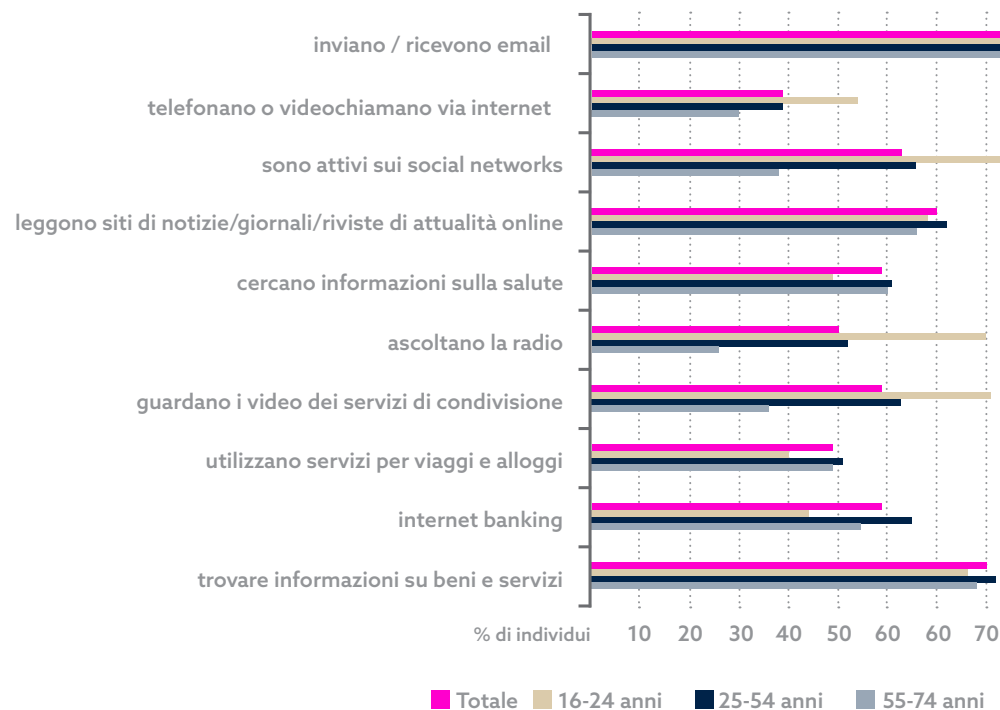
Nei nostri contesti digitalizzati ci affidiamo sempre più spesso a Internet per informarci, comunicare, fare acquisti ma anche per accedere a servizi come l'home banking, i servizi di teleassistenza, i servizi della pubblica amministrazione, ecc. Eppure, nonostante le fasce di età più adulte (+55) utilizzino sempre più spesso Internet, la loro presenza online rimane bassa rispetto ad altre fasce d'età.

Sebbene sia necessario proseguire gli sforzi per colmare il divario digitale per i più anziani, riteniamo che le sfide di Internet di oggi e il rapido sviluppo delle notizie false nell'ultimo decennio richiedano un rinnovamento del modo di affrontare l'alfabetizzazione digitale.

Lo sviluppo delle competenze in materia di alfabetizzazione digitale dovrebbe andare oltre l'acquisizione di capacità di base nel far funzionare computer, tablet e altri dispositivi digitali per sviluppare l'alfabetizzazione mediatica, il pensiero critico e la capacità di identificare informazioni online affidabili.

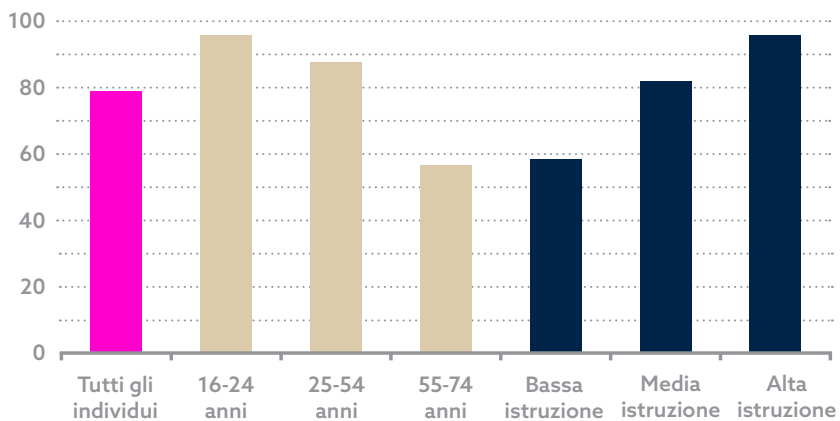
Quest'ultima necessità acquista rilievo in quanto le fake news si rivolgono direttamente all'opinione pubblica influenzandola, determinando atteggiamenti politici e convinzioni su temi di immensa importanza sociale, come la crisi dei rifugiati, l'inclusione sociale delle minoranze, la tolleranza alla diversità, e molti altri ancora.

ATTIVITÀ SU INTERNET NEGLI ULTIMI TRE MESI (%)



BACKGROUND

PERSONE CHE HANNO UTILIZZATO INTERNET IN MEDIA ALMENO UNA VOLTA ALLA SETTIMANA (%)



Dati: EU-28, 2016
Fonte: Eurostat

QUANTE VOLTE TI IMBATTI IN NOTIZIE O INFORMAZIONI CHE CREDI RAPPRESENTINO MALE LA REALTÀ O CHE SIANO ADDIRITTURA FALSE? (%)

	Tutti i giorni o quasi tutti i giorni	Almeno una volta alla settimana	Più volte al mese	Raramente o mai	Non so	Totale „Almeno una volta alla settimana“
ETÀ						
15-24	39	38	10	13	0	77
25-39	41	33	13	12	1	74
40-54	37	31	12	17	3	68
55+	34	27	12	21	6	61
FREQUENZA DI UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA ONLINE						
Tutti i giorni o quasi	43	32	11	12	2	75
Una volta alla settimana	32	38	12	16	2	70
Più volte al mese	31	28	23	15	3	59
Raramente o mai	31	26	13	24	6	57

Dati: EU-28, 2018
Fonte: TNS Political & Social

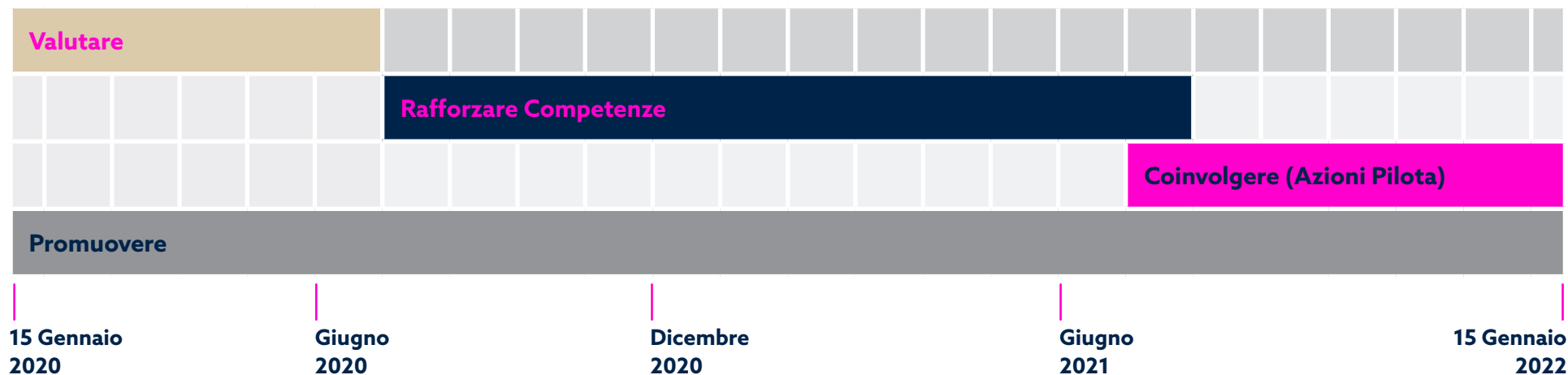
APPROCCIO E AZIONI

	FASE 1: ANALIZZARE	FASE 2: RAFFORZARE COMPETENZE	FASE 3: COINVOLGERE
1	 <p>Indagine per ricavare informazioni sull'alfabetizzazione digitale e la cittadinanza attiva degli adulti over 55 nei Paesi partner del progetto: Bulgaria, Germania, Grecia e Italia.</p>	 <p>Sviluppare la "DIGITOL" Digital Academy, uno strumento multifunzionale e ricco di contenuti che consente agli utenti di accedere a dati, materiali di formazione e altri strumenti educativi interattivi.</p>	 <p>Coinvolgere le comunità locali per promuovere l'importanza delle competenze digitali e la necessità dell'impegno attivo e della partecipazione per rafforzare la coesione sociale delle comunità e delle città.</p>
2	 <p>Interviste a esperti che forniscano informazioni e spunti su iniziative in corso per contrastare le fake news, sviluppare l'alfabetizzazione digitale e il pensiero critico, oltre a sostenere le persone adulte e anziane a impegnarsi online.</p>	 <p>Coinvolgere 10 giovani (dai 18 ai 30 anni) in Bulgaria, Germania, Grecia e Italia che parteciperanno a un programma di formazione di 30 ore, incentrato sulla lotta contro le fake news e la polarizzazione.</p>	 <p>Biblioteche Viventi – persone che hanno sperimentato il pregiudizio, l'esclusione sociale o la discriminazione condivideranno episodi della loro vita. I partecipanti-lettori ascolteranno e potranno fare loro domande.</p>
3	 <p>Focus Group con stakeholder locali per discutere i risultati della raccolta dati.</p>	 <p>Coinvolgere 25 adulti (+55) che parteciperanno al programma di rafforzamento delle competenze, per acquisire conoscenze teoriche e pratiche del mondo digitale e trovare soluzioni con i giovani per combattere le fake news.</p>	 <p>Festival DIGITOL, metterà insieme azioni più tradizionali e innovative, nonché workshop aperti al pubblico su temi controversi e gestiti in collaborazione con scuole ed enti di educazione non formale.</p>

CALENDARIO

Tempistiche di progetto: dal 15 gennaio 2020 al 15 gennaio 2022 (M1-M25)

(M significa Mese)





digitol

www.digitol.eu

Generazioni unite per contrastare le fake news_