



## Bando per adulti over 55

per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,  
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali

**CHI:** persone over 55

Il luogo di residenza non è vincolante ma è necessario essere disposti a spostarsi in provincia di Monza e Brianza per la formazione e le attività di progetto.

**COSA:** formazione su alfabetizzazione mediatica e competenze digitali - "come combattere le fake news"

**QUANDO:** mesi di giugno, luglio e agosto 2021

**DOVE:** Villa Longoni (Desio), Consorzio Comunità Brianza (Monza) e online

**COME:** compilare il modulo di candidatura entro il 10 maggio 2021

**Scopri di più sul programma di formazione, sul perché dovresti partecipare  
e sul progetto DIGITOL:**

### Il progetto DIGITOL

[DIGITOL](#) è un progetto europeo finanziato dal programma Erasmus+ che mira a contrastare i discorsi d'odio, la stigmatizzazione e qualsiasi forma di discriminazione all'interno dell'Unione Europea, rafforzando le competenze digitali e il pensiero critico degli adulti più anziani, esposti alle fake news.

Il progetto è coordinato da Consorzio Comunità Brianza e ha come partner organizzazioni da Belgio, Bulgaria, Estonia, Germania e Grecia.

Seguendo un approccio intergenerazionale, DIGITOL promuove l'apprendimento reciproco, la coesione sociale e la cittadinanza attiva, contribuendo così a difendere i valori comuni europei di solidarietà e diversità.

In tempi in cui le intense comunicazioni digitali contribuiscono a facilitare la diffusione di fake news, che a loro volta alimentano il populismo e la discriminazione, DIGITOL partecipa alla costruzione di un'alternativa inclusiva per i nostri mondi digitali.

### La formazione - Programma di rafforzamento delle competenze

Il programma di rafforzamento delle competenze (capacity building) vuole dotare gli adulti over 55 di nuove competenze digitali e promuovere la loro partecipazione alla vita della comunità, imparando e costruendo

## Bando per adulti over 55

### per partecipare alla formazione Digitol su Fake news, alfabetizzazione mediatica e competenze digitali

un dialogo sui valori comuni europei, il fenomeno delle fake news, l'alfabetizzazione digitale, l'alfabetizzazione informatica, la tolleranza e la discriminazione.

La formazione è tenuta da "Giovani under 30 (chiamati nell'ambito del progetto "Giovani Ambasciatori") motivati e competenti che hanno frequentato nei mesi scorsi una formazione online acquisendo le competenze necessarie in termini di pensiero critico, alfabetizzazione digitale e mediatica, nonché abilità di facilitazione e moderazione. I Giovani Ambasciatori saranno supportati dai formatori esperti del progetto, vale a dire esperti nel campo dei diritti umani, dei discorsi d'odio (hate speech), della disinformazione e dell'alfabetizzazione mediatica.

Il contenuto della formazione è legato ad attività pilota da promuovere nelle comunità locali dopo la formazione, affrontando temi come l'importanza delle competenze digitali, dell'impegno attivo e della partecipazione per migliorare la coesione sociale delle comunità e delle città.

Il programma di formazione inizierà a giugno 2021 offrendo 60 ore di formazione (sia offline che online) in tre mesi (giugno-agosto 2021).

#### Il programma sarà diviso nelle seguenti sessioni:

- 1. Tecnica:** competenze digitali per gli adulti over 55, a partire dalla creazione e gestione dei social media, per arrivare a individuare e contrastare le fake news e a migliorare le capacità critiche nel filtrare la disinformazione;
- 2. Teoria:** workshop informativi su argomenti controversi (migrazione, integrazione e coesione sociale, questioni di genere, diritti LGBTIQ, polarizzazione politica e radicalizzazione, ecc.), dove si chiederà ai partecipanti di esprimere e condividere le loro opinioni e punti di vista;
- 3. Pratica:** la definizione e la progettazione delle azioni pilota che seguiranno alla fine della formazione.

Esempi di azioni pilota possono essere: Fiere/eventi/festival per la città in grado di coinvolgere diverse persone di tutte le età; Campagne di sensibilizzazione; Giornate informative nelle scuole o in altri enti di formazione, ecc.

Inoltre, gli organizzatori della formazione e i partecipanti (ovvero 5 adulti e 3 Giovani Ambasciatori per paese) avranno l'opportunità di partecipare a un'" **Academy** " internazionale a settembre in Germania, organizzata da Pro Arbeit, dove faranno rete tra loro e si scambieranno informazioni sulle azioni pilota che vorranno svolgere a livello locale. Se le misure restrittive imposte per contrastare la diffusione del virus Covid-19 ci impediranno di organizzare l'evento in presenza, le attività si svolgeranno online.



## Bando per adulti over 55

per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,  
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali

### I partecipanti

I candidati che vorranno partecipare al progetto devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Interesse per la questione della mis-, dis, e mal-informazione online (ad es. fake news, propaganda, ecc.);
- Interesse e/o comprensione dei social network più popolari (Facebook, Twitter, Instagram, ecc.) e delle principali app di comunicazione mobile (Whatsapp, ecc.);
- Interesse e/o comprensione dei media, dell'attualità e del giornalismo;
- Competenze di base su come usare internet e i social media;
- Avere più di 55 anni

Tutti i candidati saranno inoltre valutati in base ai seguenti requisiti:

- Motivazione e disponibilità a lavorare con i giovani;
- Disponibilità a lavorare in ambienti interculturali;
- La capacità di lavorare in inglese potrebbe essere un vantaggio ma non è richiesta;
- Disponibilità a partecipare interamente al progetto DIGITOL, in particolare alla formazione (60 ore: giugno - agosto 2021) e alla progettazione e realizzazione di progetti pilota (ad-hoc, settembre 2021 - gennaio 2022)

### Perché gli adulti over 55?

Tutti hanno bisogno di essere socialmente connessi, e questo avviene sempre più spesso online. Anche se questa tendenza può essere riscontrata in tutte le fasce d'età, l'uso di Internet da parte delle persone più anziane è ancora inferiore rispetto ad altre generazioni.

DIGITOL vuole sostenere l'inclusione digitale delle persone più anziane (oltre i 55 anni), promuovendo il rafforzamento delle loro competenze e conoscenze sulle tematiche digitali. Siamo convinti che le sfide della digitalizzazione e la rapida diffusione delle fake news nell'ultimo decennio richiedano un ri-orientamento del concetto di alfabetizzazione digitale.

La promozione dell'alfabetizzazione digitale dovrebbe andare oltre l'acquisizione di competenze di base nell'uso di computer, tablet e altri dispositivi, e deve includere il rafforzamento dell'alfabetizzazione mediatica, il pensiero critico e la capacità di riconoscere informazioni online affidabili.



## Bando per adulti over 55

**per partecipare alla formazione Digitol su Fake news,  
alfabetizzazione mediatica e competenze digitali**

L'accesso a informazioni affidabili e corrette è la base per partecipare al dibattito pubblico su questioni politiche che riguardano la vita di tutti noi, poiché le fake news influenzano il dibattito pubblico su questioni politicamente importanti come: il cambiamento climatico, le migrazioni, l'inclusione sociale, la riduzione della povertà, l'accettazione della diversità e molte altre.

### I vantaggi della partecipazione

La partecipazione alla formazione non prevede un costo, e le attività di progetto che seguiranno il programma di formazione (ad esempio, le azioni pilota) saranno svolte dai Giovani Ambasciatori e dagli adulti over 55 a titolo gratuito e volontario.

Tuttavia, abbiamo identificato una lista di vantaggi per gli adulti over 55 che entrano a far parte di DIGITOL, tra cui:

- Accrescere le proprie competenze digitali e mediatiche;
- Approfondire le proprie conoscenze su questioni digitali, disinformazione e diritti umani;
- Incontrare nuove persone di diversa provenienza e condividere con loro le proprie opinioni;
- Impegnarsi in un dibattito intergenerazionale su questioni considerate fondamentali per la coesione sociale e la convivenza;
- Realizzare progetti pilota condivisi con attori locali per migliorare la vita delle comunità e delle città.

### La procedura di candidatura

I/le candidati/e sono invitati/e a manifestare il loro interesse a partecipare contattandoci per email ([rachele.meda@comunitabrianza.it](mailto:rachele.meda@comunitabrianza.it)) oppure telefonicamente chiamando il cellulare 333-1139190 esclusivamente negli orari indicati: 10:00 – 12:30 dal lunedì al venerdì, **entro il 10 Maggio 2021**.

I candidati pre-selezionati saranno chiamati per un colloquio tramite videoconferenza nella prima metà del mese di maggio 2021.

Informazioni sui risultati della procedura di selezione saranno fornite a tutti i candidati entro e non oltre il 20 Maggio 2021.

In caso di ritiro di uno o più candidati selezionati, prenderanno il loro posto quelli classificati immediatamente al di sotto. Anche in questo caso, i candidati ammessi riceveranno una comunicazione via e-mail.