

# NON CADERE NELLA RETE

## 3 proposte per la cittadinanza per diventare “digitali consapevoli”

NON CADERE NELLA RETE, un invito che esprime in maniera chiara l’obiettivo che accomuna le iniziative proposte dai Tre Gruppi intergenerazionali protagonisti del Progetto europeo DIGITOL per sensibilizzare l’opinione pubblica alla Cultura Digitale.

Le iniziative o azioni pilota si svolgeranno sul territorio di Monza e Brianza oppure online, e sono state concepite per vari livelli di partecipazione e fruibilità.

### LE PROPOSTE:

**- La “Passeggiata Interattiva Tra Web e Natura”,** che si terrà domenica 7 novembre 2021 al Parco di Monza.

Un percorso a tappe di circa 5 km adatto a tutte le età.

Durante la prima sosta ci sarà un approfondimento sul tema del Web nel nostro quotidiano e sul valore della parola, nella seconda tappa si assisterà a un’improvvisazione teatrale per riflettere divertendosi sui rischi legati alla diffusione delle fake news e dei discorsi d’odio online.

In caso di maltempo la passeggiata sarà rimandata alla domenica successiva, 14 novembre 2021.

**- Il Blog “Digitol News”:** un sito web collegato a una pagina Facebook in cui saranno create e condivise ad arte delle fake news inventate, per stimolare l’opinione pubblica sull’importanza di una corretta informazione e condivise lezioni utili per imparare a riconoscere le notizie false, e difendersi dai loro effetti

**- Il Festival “Digitali Consapevoli? Si diventa”** il 4 dicembre 2021 presso Villa Longoni a Desio (MB) dalle ore 09:30 alle 18:00.

Si rivolge a persone di tutte le età, avendo come finalità principale di realizzare un *percorso “intergenerazionale”* di Educazione Digitale in cui lo scambio generativo si sostanzia in uno scambio di conoscenze sulle nuove tecnologie e su un loro corretto utilizzo.

Gli obiettivi del Festival sono tre:

1. Confronto e integrazione generazionale sul tema della cultura e dell’informazione digitale
2. Consapevolezza nella scelta di linguaggi inclusivi e costruttivi in ambienti online

3. Attitudine e formazione per una corretta interpretazione delle informazioni e selezione delle fonti, conoscenza dei rischi e delle opportunità della tecnologia digitale

Tra i temi trattati durante il Festival vi sono: l'attendibilità delle fonti, le cosiddette *fake-news*, i discorsi d'odio o *hate-speech*, *il digitale nella quotidianità* (ottenere lo SPID; attivare il salta-coda; usare la moneta elettronica; evitare gli annunci indesiderati); inoltre, si parlerà di cultura digitale nelle sue tante sfaccettature, compresa quella cinematografica.

Costruire una rete di fruitori digitali sempre più consapevoli e coscienti delle proprie scelte diventa il comun denominatore per tutte le generazioni che utilizzano il Web, con l'obiettivo di creare una *task-force on line* per promuovere l'inclusione sociale delle minoranze e per la tolleranza alla diversità, argomenti di immensa importanza sociale.

Il tutto si svolgerà come attraverso una sorta di percorso e "*decalogo*" ideale dello "*Stare bene in rete*" che ha ispirato tutti coloro che hanno voluto organizzare questo importante evento in cui soprattutto "*se sai ti puoi difendere!*", in sintesi un monito che non si dovrebbe mai dimenticare.

## IL PROGETTO DIGITOL

Il [Progetto Digitol](#) sta per "Digital Inclusion for older people – Intergenerational synergies for the active participation in society".

Si tratta di un progetto europeo finanziato dal programma Erasmus + che mira a contrastare i discorsi d'odio, la stigmatizzazione e qualsiasi discriminazione all'interno dell'Unione Europea, rafforzando le competenze digitali e il pensiero critico degli adulti, esposti alle fake news.

Il [Consorzio Comunità Brianza](#), consorzio di cooperative sociali che opera nel territorio di Monza e Brianza, coordina il Progetto Digitol.

## CONTATTI

Per maggiori informazioni e per aderire alle singole iniziative inviare una mail a: [hello@digitol.eu](mailto:hello@digitol.eu)

L'iscrizione alla Passeggiata e al Festival è gratuita e a numero chiuso. La capienza massima per ciascun evento è di 50 persone, si accetteranno iscrizioni fino ad esaurimento posti.

---

*Per partecipare a tutti gli eventi sarà necessario esibire il **GREEN PASS** insieme ad un valido documento di identità, come previsto dal D.L. 105 del 23/7/2021. I bambini/ragazzi con meno di 12 anni e le persone esonerate con specifica certificazione medica potranno accedere liberamente.*