

POLITICA DELLA QUALITÀ DEL CONSORZIO COMUNITÀ BRIANZA

Fin dalla sua fondazione il Consorzio Comunità Brianza è aperto a tutte le imprese e organizzazioni che operano espressamente con finalità sociale e vincoli di economicità e che condividono il Patto Associativo e gli orientamenti valoriali di fondo lì espressi (gestione democratica e partecipata, parità di condizione tra i soci, trasparenza gestionale, territorialità, specializzazione, valorizzazione e integrazione delle persone, collaborazione e integrazione in rete tra i soci).

Comunità Brianza intende qualificarsi come strumento per potenziare e qualificare l'attività delle cooperative associate e vuole esprimere, insieme a esse, una soggettività politica, sociale ed economica capace di promuovere la comunità locale. Il sistema Comunità Brianza pensa che il Mercato abbia bisogno della presenza di diverse tipologie di impresa accanto a quella capitalistica; crede in imprese che producano istituzionalmente una doppia catena di valori: valore economico (ricavi e occupazione) e valore sociale (capitale sociale, coesione e fiducia); crede in un nuovo modello di sviluppo, che deve essere sussidiario e tripolare, cioè comprendere Stato, Mercato e Società Civile; crede che nel libero Mercato ci sia spazio e necessità non solo per l'auto-interesse, ma anche per il dono; crede infine nell'amicizia tra imprese.

Il Consorzio Comunità Brianza intende esprimere il suo progetto principalmente nel territorio dei 55 Comuni della Provincia di Monza e Brianza, cioè all'interno di un bacino di ca. 850.000 abitanti.

Il territorio stesso è pensato come sistema e comunità, cioè come un ambiente in cui interagiscono vari elementi: *territoriali* (demografia, infrastrutture), *culturali* (tradizioni, istruzione, formazione), *sociali* (servizi, disagio, legalità) ed *economici* (imprese, occupazione, redditi).

Partendo da questo approccio il Consorzio vuole essere UN'IMPRESA SOCIALE DI COMUNITÀ, ossia un'Impresa Sociale affidabile, reputata e partecipata, capace di incidere sullo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio in cui opera, organizzando risorse attraverso l'azione in rete di cooperative sociali e altri soggetti del territorio stesso.

Per perseguire tale obiettivo il Consorzio fa propri i valori dell'integrazione tra differenti portatori di interesse, in un'ottica e in una prassi di condivisione, solidarietà e imprenditorialità.

Comunità Brianza interagisce con le proprie associate e ne supporta le attività, fornendo occasioni e strumenti utili al loro consolidamento e sviluppo. Offre alle Pubbliche Amministrazioni servizi e progetti di filiera garantendo la possibilità di competenze e risorse integrate; potendo usufruire anche dalla rete lombarda e nazionale del Gruppo Cooperativo CGM .

In sintesi, il Consorzio Comunità Brianza si identifica come:

- un servizio allo sviluppo per supportare la crescita delle proprie risorse umane (promozione e sviluppo della partecipazione, della responsabilità dei singoli all'interno della propria Cooperativa e della Cooperativa all'interno del territorio...) in modo da realizzare servizi sempre più efficaci ed efficienti;
- un luogo di implementazione e sviluppo delle diverse mission imprenditoriali svolte dai soci;
- un luogo di sperimentata ricerca di efficienza ed efficacia nel proporre servizi o prodotti;
- un luogo di raccolta, elaborazione, valorizzazione e scambio della conoscenza;
- un luogo di trasmissione della memoria che consente di non perdere segmenti significativi della storia e della cultura delle imprese sociali della Brianza.