

POLITICA DELLA QUALITÀ DEL CONSORZIO COMUNITÀ BRIANZA

Fin dalla sua fondazione il Consorzio Comunità Brianza è aperto a tutte le imprese e organizzazioni che operano espressamente con finalità sociale e vincoli di economicità e che condividono il Patto Associativo e gli orientamenti valoriali di fondo li espressi (gestione democratica e partecipata, parità di condizione tra i soci, trasparenza gestionale, territorialità, specializzazione, valorizzazione e integrazione delle persone, collaborazione e integrazione in rete tra i soci).

Comunità Brianza intende qualificarsi come strumento per potenziare e qualificare l'attività delle cooperative associate e vuole esprimere, insieme a esse, una soggettività politica, sociale ed economica capace di promuovere la comunità locale. Il sistema Comunità Brianza pensa che il Mercato abbia bisogno della presenza di diverse tipologie di impresa accanto a quella capitalistica; crede in imprese che producano istituzionalmente una doppia catena di valori: valore economico (ricavi e occupazione) e valore sociale (capitale sociale, coesione e fiducia); crede in un nuovo modello di sviluppo, che deve essere sussidiario e tripolare, cioè comprendere Stato, Mercato e Società Civile; crede che nel libero Mercato ci sia spazio e necessità non solo per l'auto-interesse, ma anche per il dono; crede infine nell'amicizia tra imprese.

Il Consorzio Comunità Brianza intende esprimere il suo progetto principalmente nel territorio dei 55 Comuni della Provincia di Monza e Brianza, cioè all'interno di un bacino di ca. 850.000 abitanti.

Il territorio stesso è pensato come sistema e comunità, cioè come un ambiente in cui interagiscono vari elementi: *territoriali* (demografia, infrastrutture), *culturali* (tradizioni, istruzione, formazione), *sociali* (servizi, disagio, legalità) ed *economici* (imprese, occupazione, redditi).

Partendo da questo approccio il Consorzio vuole essere UN'IMPRESA SOCIALE DI COMUNITÀ, ossia un'Impresa Sociale affidabile, reputata e partecipata, capace di incidere sullo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio in cui opera, organizzando risorse attraverso l'azione in rete di cooperative sociali e altri soggetti del territorio stesso.

Per perseguire tale obiettivo il Consorzio fa propri i valori dell'integrazione tra differenti portatori di interesse, in un'ottica e in una prassi di condivisione, solidarietà e imprenditorialità.

Comunità Brianza interagisce con le proprie associate e ne supporta le attività, fornendo occasioni e strumenti utili al loro consolidamento e sviluppo. Offre alle Pubbliche Amministrazioni servizi e progetti di filiera garantendo la possibilità di competenze e risorse integrate; potendo usufruire anche dalla rete lombarda e nazionale del Gruppo Cooperativo CGM .

In sintesi, il Consorzio Comunità Brianza si identifica come:

- un servizio allo sviluppo per supportare la crescita delle proprie risorse umane (promozione e sviluppo della partecipazione, della responsabilità dei singoli all'interno della propria Cooperativa e della Cooperativa all'interno del territorio...) in modo da realizzare servizi sempre più efficaci ed efficienti;
- un luogo di implementazione e sviluppo delle diverse mission imprenditoriali svolte dai soci;
- un luogo di sperimentata ricerca di efficienza ed efficacia nel proporre servizi o prodotti;
- un luogo di raccolta, elaborazione, valorizzazione e scambio della conoscenza;
- un luogo di trasmissione della memoria che consente di non perdere segmenti significativi della storia e della cultura delle imprese sociali della Brianza.

CONSORZIO COMUNITÀ BRIANZA Soc. Coop. Soc. - Impresa Sociale

Via Gerardo dei Tintori 18, 20900 Monza (MB) / Codice Fiscale e P.IVA 04352990966
Iscrizione Albo Coop. N. A111647 / 039.2304984 / segreteria@comunitabrianza.it
comunitabrianza@pec.confcooperative.it / www.comunitamonzabrianza.it

Il costante miglioramento delle attività e dei servizi erogati rappresenta per il Consorzio un obiettivo prioritario, che persegue attenendosi agli orientamenti del Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma ISO 9001. La continua revisione dei processi, con fornitori e cooperative socie incoraggiate a collaborare, mira a garantire la qualità dell'offerta consortile allo scopo di soddisfare al meglio le esigenze di committenza e dell'utenza utenza, nonché le aspettative della collettività.

In coerenza con ciò e con i valori della cooperazione sociale, opera per integrare le questioni relative al cambiamento climatico tra i propri standard di qualità, adottando strategie proattive e consapevoli che tengano conto delle esigenze emergenti in termini di sostenibilità, resilienza e responsabilità, oltre che dei richiesti adeguamenti normativi.